

Елена Платонова: «Смотреть в будущее нужно ясным взглядом»

2022 год стал серьезным испытанием для отечественного фармрынка, когда некоторые компании заявили о прекращении или значительном сокращении инвестиций. Каким сегодня видится бизнес в России для зарубежного производителя, каковы его перспективы и что является основным стимулом в работе, рассказала генеральный директор «Сентисс» Елена ПЛАТОНОВА.

ТЕКСТ: Елена Григорьева

НЕ ТОЛЬКО БИЗНЕС

— Как давно компания работает в России?

— «Сентисс» на российском рынке 33 года. Даже в тяжелый период кризисов 1998-го и 2008 года мы продолжали бесперебойно поставлять наши препараты. Основой нашей работы всегда была и остается забота о пациентах, которые должны иметь возможность, вне зависимости от геополитической ситуации, получать эффективные и качественные препараты.

— Как нынешняя геополитическая ситуация повлияла на вашу стратегию?

— За более чем три десятилетия работы «Сентисс» в России ее деятельность — это не только бизнес, но и взаимодействие с профессиональным медицинским и научным сообществом. В частности, многие годы компания сотрудничает с российскими офтальмологами, реализует просветительские проекты, участвует в конференциях, специализированных форумах, симпозиумах, проводит вебинары, где мы в том числе выявляем, какие методы терапии и препараты необходимы врачам для эффективного лечения пациентов.

Хочется упомянуть и о социальных проектах компании, которые мы реализуем уже более 10 лет, оказывая поддержку школам-интернатам для слабовидящих детей. Сегодня в рамках нашей благотворительной программы «Зоркие сердца» мы сотрудничаем с 27 подшефными школами-интернатами по всей стране. Основные направления нашей социальной ответственности — улучшение качества жизни и бытовых условий воспитанников, специализированная медицинская помощь и адаптация выпускников школ к самостоятельной жизни.

Таким образом, наша деятельность в России — это еще и социальная ответственность, вовлеченность в поиск и обеспечение эффективных и современных методов терапии заболеваний, создание востребованных препаратов, доступных пациентам. А это нельзя просто взять и остановить.

ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ

— Будет ли компания развивать свой продуктовый портфель?

— Это развитие уже происходит. В конце 2022 года мы выпустили новый для российского рынка препарат «Флоас Моно», глазные капли на основе фторметолона, которые давно

Дмитрий МАЙЧУК, докт. мед. наук, зав. отделом терапевтической офтальмологии ФГАУ НМИЦ «МНТК «Микрохирургия глаза» им. акад. С.Н. Федорова» Минздрава РФ:

— «Сентисс» — это компания, которая нас слушает и слышит. Фторметолон уже более четырех десятилетий успешно используется за границей. Наши офтальмологи тоже давно ждали этот препарат, но только компания «Сентисс» пошла нам навстречу и стала производить его для российского рынка. Опыт применения «Флоас Моно» у моих пациентов с января нынешнего года показал ожидаемые результаты противовоспалительной терапии глюкокортикостероидами.

применяются в международной практике и заслужили доверие офтальмологов во всем мире. Мы первые зарегистрировали его в России.

Фторметолон — глюкокортикостероид с противовоспалительным действием. «Флоас Моно» применяется для лечения воспалительных заболеваний конъюнктивы, роговицы, до и после оперативных вмешательств, а также при синдроме сухого глаза.

Это один из ярких примеров взаимодействия с врачами-практиками, когда была выявлена актуальная потребность и было найдено решение на основании международных стандартов лечения.

«Сентисс» стала инициатором актуализации вопросов в области миопии и аккомодации в офтальмологии. Итогом этой инициативы стал выпуск препарата «Ирифрин 2,5%» (Фенилэфрин 2,5%), который сегодня успешно применяется при нарушениях аккомодации и терапии прогрессирующей близорукости. По данным исследования Ipsos, за 2022 год препарат стал номером один в назначениях офтальмологов в группе «Нарушения рефракции и аккомодации».

Возвращаясь к продуктовому портфелю, помимо офтальмологии мы уже начали работу по расширению линии лор-препаратов, и эта работа будет продолжена.

— Какие приоритетные задачи компания ставит для себя в 2023 году?

— Приоритеты неизменны — разработка и производство качественных препаратов. Мы продолжим работу с офтальмологами по выявлению их потребностей, намерены развивать образовательные и социальные проекты.

Как один из лидеров на рынке офтальмологических препаратов, компания уделяет значительное внимание борьбе с глаукомой, являясь участником экспертных групп, принимая активное участие в работе научных советов и медицинских симпо-

зиумов. Сегодня в России количество больных глаукомой составляет около 1,25 млн. Необходимо привлекать внимание населения к тому, как важно не пропускать визиты к офтальмологу и вовремя проходить обследование.

Производственные площадки, расположенные в Индии и сертифицированные по стандарту GMP,

имеют большой производственный потенциал, а на базе собственного научно-исследовательского центра Sentiss Research Center (SRC) ведутся разработки новых инновационных препаратов для расширения продуктового портфеля.

Наши препараты снискали уважение профессионалов и потребителей, а партнерские отношения с нашими клиентами и медицинским сообществом прошли испытание временем, их поставки осуществляются в срок в объеме, достаточном для того, чтобы препараты были доступны.

Сегодня у нас есть все возможности, чтобы воплощать в жизнь проекты, которые дадут реальную возможность пациентам получать лечение социально значимых офтальмологических заболеваний на современном уровне. Ведь смотреть в будущее надо ясным взглядом.

ЗОРКИЕ СЕРДЦА
СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «СЕНТИСС»

- Содействие в улучшении здоровья детей
- Обучение, развитие творческих личностей и социализация детей с особенностями развития
- Улучшение качества условий проживания детей

25+
ПОДШЕФНЫХ ШКОЛ-ИНТЕРНАТОВ

% от продаж ряда препаратов – наш вклад в благотворительность*

*Имеются противопоказания. Обязательно проконсультируйтесь с врачом.

ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ.